

## RICHTING WORKSHOP

### Creëren

In deze workshop ga jij verbeelden hoe de ideale organisatie eruit zou zien op het gebied van samenwerken, organisatievorm en leiderschap. Door te vragen naar verbeelding stimuleer je de rechter hersenhelft, het deel van je hersenen waarin creativiteit, beelden en holistisch denken besloten liggen. De volgende vragen kunnen je helpen om beelden op te roepen bij jouw gedroomde toekomst.

- Welke mensen werken er?
- Hoe werken mensen met elkaar samen?
- Waaraan merk je de bevoegenheid van mensen?
- Hoe wordt omgegaan met verantwoordelijkheden?
- Hoe is het leiderschap ingevuld?
- Hoe gaan wij met onze klanten om?
- Hoe leren mensen?
- Met wie wordt er buiten de organisatie samengewerkt?
- Hoe ziet de werkomgeving eruit?
- Welke vorm heeft de organisatie?

Verbeeld - in spreekwoordelijke grove streken - jouw gedroomde toekomst in de vorm van een collage.

### Tips voor creativiteit

- Denk niet na, maar doe. Door in actie te komen wordt je creativiteit verder gestimuleerd. Het ene beeld, of die ene kleur leidt tot de andere. Door te werken in lagen kun je geen fouten maken. Plak en teken over elkaar heen.
- Probeer niet te oordelen over je eigen werk. Wat je doet, is goed. Het doel van deze opdracht is het stimuleren van de rechter hersenhelft zodat je de gedroomde toekomst kunt visualiseren. Niet het creëren van een perfect kunstwerk.

- Verzamel eerst en ga daarna selecteren. Gebruik de tijdschriften voor inspiratie. Scheur en knip naar hartenlust als een bepaald beeld of een bepaalde kop je treft. Bedenk niet waarom, maar neem actie. Doe dit 10 minuten en bekijk dan de oogst. Je zult verbanden zien, waardoor jouw beeld van je gedroomde toekomst gaat ontstaan.

### Bespreken

Na 20 minuten verdeel je de groep in deelgroepen van drie personen. De maker van het visionboard geeft geen toelichting, maar de andere deelnemers geven terug wat zij zien en hoe zij dat interpreteren. Daarna geeft de maker de eigen uitleg. Voor elk teamlid zijn er dus 5 minuten om het visionboard te bespreken. Na 5 minuten is de volgende van het groepje aan de beurt.

### Vastleggen

De reflectie op jouw visionboard en jouw eigen uitleg leg je vast in een aantal kernwoorden. Het kan helpen om een concrete ambitie te schrijven door te starten met bijvoorbeeld: In 2025 is mijn organisatie ...

### Uitwisselen

De gehele groep komt weer bij elkaar en deelt met elkaar hun bevindingen. De begeleider van de groep kan vragen stellen als: Wat is jullie opgevallen? Tot welke inzichten zijn jullie gekomen? Wat is het belangrijkste beeld voor jouw droomorganisatie?

Meer workshop werkvormen op [www.managementmythes.nl](http://www.managementmythes.nl)

